

Deze Social Handprint toont de sociale en ecologische bijdrage aan de Sustainable Development Goals.

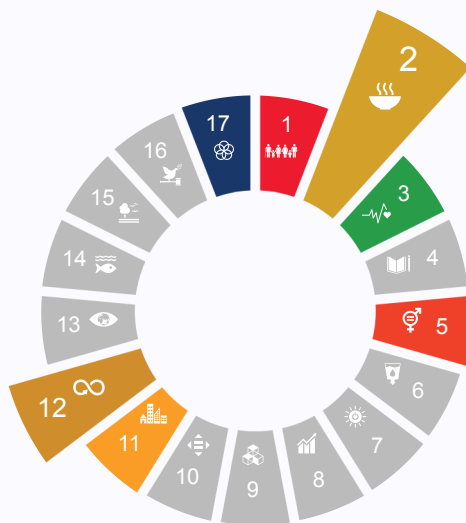
Organisatie

Naam: Stichting STERK met elkaar
Type organisatie: Maatschappelijk/
burgerinitiatief
Rechtsvorm: Stichting



Stichting STERK met elkaar is een stichting die voedselhulp biedt aan mensen, die om welke reden dan ook, financieel in nood zijn gekomen en niet in aanmerking komen voor de reguliere voedselbank.

Handprint Meting 2025



1	Geen armoede		2	Geen honger	
3	Goede gezondheid en welzijn		4	Kwaliteitsonderwijs	
5	Gendergelijkheid		6	Schoon water en sanitair	
7	Betaalbare en duurzame energie		8	Waardig werk en economische groei	
9	Industrie, innovatie en infrastructuur		10	Ongelijkheid verminderen	
11	Duurzame steden en gemeenschappen		12	Verantwoorde consumptie en productie	
13	Klimaatactie		14	Leven in het water	
15	Leven op het land		16	Vrede, justitie en sterke publieke diensten	
17	Partnerschap om doelstellingen te bereiken				



Indicatie impactwaarde

€596.000



T.o.v. omzet (incl. donaties en subsidies)

1324.42%



Impactwaarde per FTE (betaald en vrijwillig)

€168.000,00

Geen armoede

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	doorverwijzing mensen met financiële problemen	verhoogde financiële zelfredzaamheid	50 doorverwijzingen	€ 1.385	10
	2	financieel bewustzijn	verhoogde financiële zelfredzaamheid	75 personen	€ 2.077	10
	3	kleding uitdelen	voorziening basisbehoefte	65 kledingstukken	€ 544	
					totaal €4.005	

Geen honger

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	voedsel voor huisdieren	dierenwelzijn	6000 kg	€ 60.480	
	2	levensmiddelen uitdelen	gezondere leefstijl	100000 consumenteneenheden	€ 341.000	1
					totaal €401.480	

Goede gezondheid en welzijn

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	zonnebrand uitdelen	minder gezondheidsklachten	360 bereikte personen	€ 428	

#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
2	bestrijden eenzaamheid	vergoten sociale inclusie	52 contacten	€ 284	

totaal €713

Gendergelijkheid

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	uitdelen menstruatieproducten	emancipatie van vrouwen	6000 producten	€ 16.980	

totaal €16.980

Duurzame steden en gemeenschappen

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	ruimte met een maatschappelijke functie	sterke sociale cohesie	80 m2	€ 7.838	

totaal €7.838

Verantwoorde consumptie en productie

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	recycling/upcycling van GFT	minder grondstoffengebruik	17500 kg	€ 875	
	2	producten delen	deeleconomie	15 matches	€ 81	
	3	voedselverspilling voorkomen	minder afval	75000 geredde producten	€ 157.500	
					totaal €158.456	

Partnerschap om doelstellingen te bereiken

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	samenwerken aan de maatschappelijke doelen	samenwerking op de SDG's	15 partijen	€ 15	
	2	vrijwilligersinzet		6500 uren	€ 6.500	
					totaal €6.515	

Toelichting op de Social Handprint

De Social Handprint (ook wel maatschappelijk jaarverslag genoemd) laat zien hoe jouw organisatie in een specifiek kalenderjaar bijdraagt of heeft bijgedragen aan het oplossen van maatschappelijke problemen. Het rapport maakt zichtbaar welke positieve invloed jouw organisatie heeft op de Sustainable Development Goals (SDG's) en toont de maatschappelijke waarde van je organisatie per kalenderjaar.

De eerste pagina van de Handprint geeft, naast de basisgegevens van je organisatie, een overzicht van je totale bijdrage aan de SDG's. Zo is in één oogopslag te zien op welke van de 17 doelen je positieve impact hebt en hoe groot die is.

Om de impact in context te plaatsen, wordt deze afgezet tegen de arbeidsinzet (betaald en/of vrijwillig), en de opbrengsten (omzet, subsidies en donaties). De verhouding tussen opbrengsten en maatschappelijke impact heet de impactratio.

Organisaties die vanuit hun kern werken aan het oplossen van maatschappelijke uitdagingen, hebben vaak een hogere impactratio dan organisaties die primair vanuit een economische focus werken. De Handprint richt zich alleen op activiteiten die bijdragen aan het oplossen van sociale en ecologische uitdagingen. Dat wil niet zeggen dat andere activiteiten geen waarde hebben, deze komen alleen niet tot uiting in de visualisatie.

De impact wordt omgerekend naar een financiële waarde. Deze waarde geeft aan hoeveel geld belanghebbenden besparen of bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke maatschappelijke effecten. De berekening is gebaseerd op externe bronnen, zoals maatschappelijke kosten-batenanalyses (MKBA's), wetenschappelijke studies en landelijke gemiddelden. De methode is generiek: de waardering van een activiteit is voor iedere organisatie hetzelfde. Daarom is de maatschappelijke waarde vooral een indicatie, de werkelijke waarde kan per situatie verschillen.

De Handprint kijkt naar maatschappelijke activiteiten, maar ook naar indicatoren binnen de eigen organisatie. Omdat alle waarden worden uitgedrukt in euro's, kunnen ze worden opgeteld tot één totaalwaarde.

Het rapport toont vervolgens per SDG:

- welke activiteiten bijdragen aan dat doel,
- wat het effect daarvan is,
- hoeveel wordt bijgedragen, en
- wat de financiële waarde daarvan is.

Als een activiteit ook bijdraagt aan een andere SDG, wordt dat in de tabellen aangegeven.

Disclaimer

De gegevens in de Social Handprint komen van de organisatie zelf en worden niet door Social Handprint of andere partijen gevalideerd. Wel wordt elke Handprint Meting door Social Handprint gereviewd, op basis van kennis uit duizenden eerdere metingen.

Social Handprint is niet verantwoordelijk voor hoe (delen van) de Handprint worden gebruikt in media of andere rapportages. Als de Handprint wordt gecombineerd met andere gegevens, moet de bron altijd duidelijk vermeld worden.